

# PROGRAMM



15. JANUAR 2026

## DER MORGEN

**08:00 – 08:45**

Eintreffen und Ankommen bei Kaffee und den obligaten Gipfeli

**08:45 – 08:55**

**Jörg Buckmann**, Organisator und Initiant

### EIN SCHÖNER TAG ...

Ein paar frisch-fröhliche Begrüßungsworte des Veranstalters. 10 Minuten sind budgetiert, ich labere aber sicher weniger und verschaffe einem allfälligen Überziehen der wirklich wichtigen Speakerinnen und Speaker nach mir ein kleines Polster, versprochen.

**08:55 – 09:25**

**Majuran Patkunasingam**, IKEA

### DIE VORLEHRE FÜR GEFLÜCHTETE ALS INTEGRATIONSTURBO

Välkommen: Bei IKEA sind Geflüchtete aus aller Welt willkommen. Schon seit bald 10 Jahren und über 300-fach bewährt. Auch bei der Integration setzt IKEA auf Taten statt Worte, auf Skills statt Vorurteile. Nicht nur aus sozialen Überlegungen. Geflüchtete sind vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung eine interessante Zielgruppe mit einer hohen Motivation und Loyalität. Wir zeigen, wie das Modell in der Berufslehre funktionieren kann und wie man Stolpersteine erfolgreich umschifft.

**09:30 – 10:00**

**Elisa Marti**, ICT-Berufsbildung Schweiz  
**Ashley Schibler**, Brack.Alltron

### AUF AUGENHÖHE: DAS ICT - CONTENT CREATOR TEAM

10 Lernende aus unterschiedlichen Firmen und unterschiedlichen Berufen bauen gemeinsam den neuen TikTok-Kanal für die ICT-Berufswelt auf. Sie produzieren Content von Lernenden für Lernende, zu bestaunen auf TikTok, aber auch Insta und YouTube. Peer to Peer Lehrstellenwerbung at it's best. Elisa und ein Content Creator berichten von ihren Learnings und geben Tipps für Nachahmer/-innen.



**10:05 – 10:35**

**Andreas Begré**, Bell Food Group AG

### LEHRLINGSEVENT BEI BELL: SUN, FUN AND A LOT TO DO

Die Bell Food Group bildet im DACH-Raum 180 Lernende in 24 Berufen aus. Das mehrtägige Lehrlingsevent ist eines der Highlights der Lehre und schweisst alle zusammen. Fun ist wichtig, aber ganz besonders auch der Projektwettbewerb mit Bezug zum Business, hohem Praxisbezug und Umsetzungs-garantie.

**10:35 – 11:00**

Kaffeepause

**11:00 – 11:10**

Jonas Räber zeichnet, kommentiert, spitzt zu und regt an.



**11:10 – 11:40**

**André Lüthi**, Globetrotter Group,  
im Gespräch mit **Sandro Spaeth**

### ÜBER KARMA, REISEN UND EINE BÄCKERLEHRE

Eine Lehre ist das Sprungbrett, um seine beruflichen Träume zu leben. André Lüthi ist so ein Beispiel. Der charismatische Unternehmer machte eine Lehre als Bäcker / Konditor, um parallel dazu seine Karriere als Sportler voranzutreiben. Erfolgreich wurde er dann aber als Unternehmer. Die Globetrotter Group beschäftigt über 300 Mitarbeitende. Im Talk mit Sandro Spaeth nimmt er uns mit auf eine spannende Reise und erklärt, welche Rolle in seinem Leben die Berufslehre spielte.



**BUCKMANN GEWINNT GMBH | SONNENBERGSTRASSE 8  
5408 ENNETBADEN | GESCHÄFTSFÜHRER: JÖRG BUCKMANN  
TEL. +41 78 750 44 55 | JOERG@BUCKMANNGEWINNT.CH**

**11:45 – 12:15**

Linda Hunziker, h+s Knigge, Bern

## VON FISCHHÄNDEN, HOODIES UND ERBSEN: KNIGGE 2026

Klar: Talent, Fähigkeiten und Können haben nichts mit dem Äusseren zu tun. Den Konfirmationsanzug kann man als Lernender genauso im Schrank lassen wie als Ausbildungsleiterin das Deux-Pièces. Aber wo sind die Grenzen der neuen Lockerheit in Zeiten, wo selbst Lernende die GL duzen? Was gehört im Jahr 2026 zum guten Ton und welche alten Zöpfe gehören abgeschnitten? Die Knigge-Expertin weiss Rat.

**12:15 – 13:20**

Mittagspause

## DER NACHMITTAG

**13:20 – 13:30**

Jonas Räber zeichnet, kommentiert, spitzt zu und regt an.

**13:30 – 14:00**

Podcasterin Linda Gashi im Gespräch mit David Hauser, Schreiner 48

## VERZELL MAL: SO PUNKTEN KMU MIT GROSSEN IDEEN UND KLEINEM BUDGET

Linda Gashi spricht in ihrem «verzell mal» – Podcast auf Spotify mit spannenden Gästen über Berufsbildungsthemen. Ihre neueste Folge produziert sie live auf der Next Talent – Bühne. Ihr Gesprächspartner David Gisler zeigt, was ein Handwerksbetrieb mit Kreativität und Mut bewegen kann. Leistungsabhängige Lehrlingslöhne? Vorselektion per Video mit Sofortentscheid? Lernende, die ihre Nachfolgerinnen und Nachfolger selbst auswählen? Schreiner 48 macht's. Ausserdem: Tipps von Linda für den eigenen Podcast.

**14:05 – 14:35**

Daniel Hunziker, Spitäler Schaffhausen

## VON ESELN UND RENN- PFERDEN: DIE MARKETING- STRATEGIE DER SPITÄLER SCHAFFHAUSEN

Lernende für die Gesundheitsberufe zu finden, ist fast so schwierig wie Pudding zu stapeln. Kein Wunder, muss alles Fancy und Bling Bling sein.

Alles? Nein. Die Spitäler Schaffhausen gehen einen anderen Weg. Pragmatisch, bodenständig, menschlich. Und sind genau damit erfolgreich. Daniel zeigt ein Potpourri an Beispielen, die jenseits von bunter, schriller und lauter ganz wunderbar funktionieren.

**14:35 – 15:00**

Kaffeepause



**15:00 – 15:10**

Jonas Räber zeichnet, kommentiert, spitzt zu und regt an.

**15:10 – 15:40**

Petra Düsel-Rüfenacht, Elisa Accaria  
Zürcher Kantonalbank

## LEHRE+ SPORT: DIE SPORTLEHRE FÜR ALLE

Schweizer Meister. Weltmeister. Olympia. Wer hohe sportliche Ambitionen hat und dabei seine Berufsbildung nicht vernachlässigen will, profitiert bei der ZKB von der Lehre+ Sport. Nicht die klassische Sportlehre, sondern eine selbst entwickelte, pragmatische Erfolgsstory. Eine Berufslehre, die allen offensteht. Und vor allem auch eine zum Abschauen schöne Idee, die auch für KMU's funktioniert.

**15:45 – 16:15**

Beat Kayser, Marla Houthuijse, Kumaran Suhendran,  
Pilatus Flugzeugwerke AG

## INTEGRIERTE BERUFS- BILDUNG END-TO-END

Damit bei Pilatus auch die Berufsbildung abhebt, läuft diese in der Organisation des Flugzeugbauers nicht einfach so nebenher, sondern ist voll integriert. Entrepreneurship pur mit direkten «Kommunikationsröhren» zwischen Geschäftsleitung, Berufsbildung und den Lernenden, vertreten durch die LEORG, die Lernendenorganisation. Beat, Marla und Kumaran erzählen, was fliegt und wo es Turbulenzen gibt.

**16:15 – 16:25**

Jonas Räber zeichnet, kommentiert, spitzt zu und regt an.

**16:25 – 16:30**

Jörg Buckmann

## ... UND TSCHÜSS

Verabschiedung.



**16:30 – 18:00**

## NETWORKING

Gemütlicher Ausklang mit Gesprächen und guten Drinks.